



# Qucit Bike

SUCCESS STORY

## TAM

# Montpellier

---

Découvrez comment notre client, **TAM (Transports de l'agglomération de Montpellier)** opérant sous la marque **VéloMagg**, optimise la régulation en utilisant Qucit Bike pour anticiper la demande et fournir **un outil puissant à ses équipes de terrain.**



# TAM Montpellier

EN QUELQUES CHIFFRES

L'année 2020, c'est le début du partenariat entre  
TAM Montpellier et Qucit !

**8 000**  
**OPÉRATIONS**  
DE RÉÉQUILIBRAGE en 2021

**370**  
**VÉLOS**



Depuis son lancement en 2007, le système de vélo en libre-service de Vélomag' (**57 stations et 370 vélos**), est exploité par la **TAM** (Transports de l'agglomération de Montpellier)

Depuis janvier 2020, la TAM utilise Qucit Bike pour améliorer ses opérations pour optimiser son service (**amélioration de la disponibilité**) tout en absorbant les nouveaux emprunts !



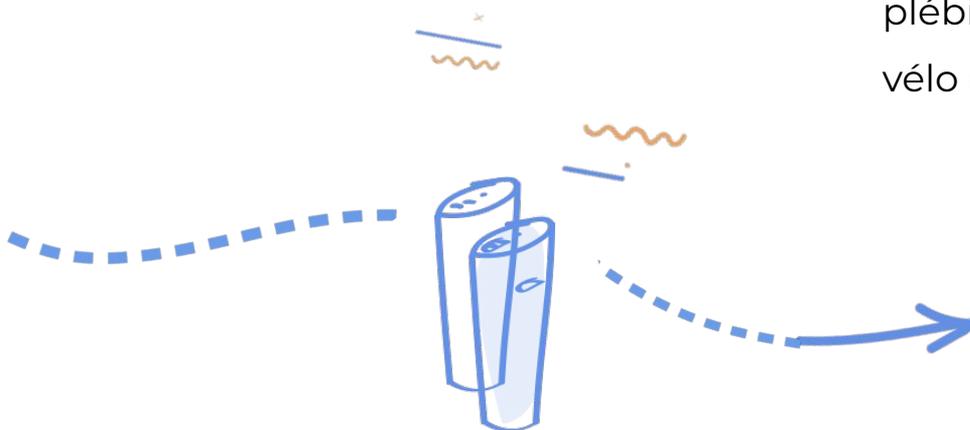
<https://qucit.com/fr/qucit-bike>

# TAM Montpellier

## RÉSULTATS

**47 %**

d'emprunts supplémentaires  
enregistrés aux actions de la TAM



Une **meilleure disponibilité**  
des stations et du système qui  
a pu **absorber les nouveaux  
emprunts**, notamment  
générés par les actions de  
communication de la **TAM**.

Les gains de disponibilité ont  
permis **une expérience  
usager plus fluide** pour les  
abonnés de **Véломagg** qui  
plébiscitent de plus en plus le  
vélo en libre-service.

**7 %**

de réduction d'indisponibilité des  
stations\*

\* Comparaison juin-juillet-août 2019 vs  
juin-juillet-août 2020

Danny  
Pinol.

## Danny Pinol.



**Chargé de maintenance des services  
de Mobilité chez TAM Montpellier**



"Avec Qucit, nous obtenons un suivi des régulateurs **plus efficient** avec une supervision et des mouvements consultables par tous les intervenants en **temps réel** ! Nous avons également pu observer deux avantages notables :

- ✕ **Une meilleure optimisation de la régulation vélos**
- ✕ **Une professionnalisation de l'activité**

Qucit nous permet d'effectuer des transferts de vélos grâce à une analyse de l'historique et de la fréquentation plutôt que de travailler à partir de la perception ou l'habitude des régulateurs."





## Demandez une démo !



**Thomas Morinière**

Business Developer

[thomas.moriniere@qucit.com](mailto:thomas.moriniere@qucit.com)